

CADENA ELECCO: además de un precio competitivo, aportamos servicios y valor añadido”

REPASAMOS CON EL DIRECTOR GENERAL DE CADENA ELECCO, JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ, LA ACTUALIDAD DE ESTA CENTRAL DE COMPRAS DE ELECTRODOMÉSTICOS ESPECIALIZADA, QUE HA ENTRADO A FORMAR PARTE, RECIENTEMENTE, DE AMC.



José Luis Rodríguez, Director General de Cadena Elecco.

Cadena Elecco nació en enero de 2011 en la localidad toledana de Madridejos, donde actualmente se encuentra la sede de la central nacional comercial y logística del grupo, con unos 6.500 metros cuadrados de instalaciones, 450 de oficinas. En total, el grupo, contando sus ocho plataformas / asociados directos, dispone de 21.000 metros cuadrados de instalaciones.

En 2017, a falta de los datos definitivos, el volumen de negocio estimado de Cadena Elecco, sumando la facturación total de sus asociados en todas sus gamas, incluyendo muebles de cocina, alcanzó los 17,9 millones de euros.

Con una estructura central compuesta por entre 3 y 4 personas (Dirección General, Dirección Comercial y de Marketing, y Administración) cada una de las plataformas asociadas gestiona el tema de personal de forma libre. Actualmente, las plataformas de Cadena Elecco están presentes, bien por su ubicación, o bien por su radio de acción, en Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Andalucía, Cataluña, Murcia y la Comunidad Valenciana.

De la actualidad de Cadena Elecco, charlamos con su Director General, José Luis Rodríguez.

■ ¿Cómo podríamos definir a Cadena Elecco?

Cadena Elecco es una central de compras de electrodomésticos especializada, igual que sus plataformas asociadas, en el suministro de electrodomésticos a tiendas especialistas en el equipamiento de muebles de cocina.

■ ¿Con cuántos fabricantes/marcas proveedoras trabajan y de qué tipos de producto para el equipamiento de cocina?

Actualmente, Cadena Elecco trabaja con prácticamente la totalidad de las principales marcas de electrodomésticos que operan en el mercado español, especialmente de gama blanca. El grupo, aunque con menos peso y dedicación, también comercializa marcas de otras gamas, como gama marrón, climatización y pequeño aparato electrodoméstico. Asimismo Cadena Elecco distribuye su propia marca de muebles de cocina “Deccokitchen”, que toma su nombre del proyecto integral “Deccokitchen”, dirigido a tiendas de muebles cocina.

■ ¿Qué servicios ofrecen? ¿Cuáles son los plazos de entrega?

El portfolio de servicios de Cadena Elecco es muy amplio, comenzando por las mejores condiciones del mercado en cuanto a compra y rappes se refiere, hasta servicios añadidos y diferenciadores para el punto de venta mueblista. Servicios de marketing, asesoramiento, comunicación, financiación, portal web, venta on line, PLN (plataforma logística nacional de apoyo), folletos y ofertas continuas, imagen corporativa, manual de imagen y procedimientos... conforman nuestro catalogo de servicios, que sitúa a Cadena Elecco en una posición privilegiada a la hora de aportar valor añadido a sus asociados, tanto para plataformas mayoristas como para puntos de venta. Todo ello concluye en nuestro proyecto integral para puntos de venta “Deccokitchen”, enseña que se suma a la ya existente “Elecco Kitchen”.

■ **Con cuántas plataformas trabajan? ¿A cuántas tiendas dan servicio y de ellos, cuántos son puntos de venta Elecco Kitchen?**

Actualmente, Cadena Elecco esta compuesta por ocho sociedades o plataformas regionales, todas ellas con estructura de distribución al por mayor. Por el grado de especialización de éstas, prácticamente la totalidad de puntos de venta mueblistas de sus zonas de influencia son clientes potenciales y están registrados en sus bases de datos, siendo un elevado número de ellos clientes activos. Sólo la plataforma matriz del grupo, Coblanca Group, dispone de una base de datos de unos 3.000 clientes de todas las zonas en las que la plataforma opera.



Instalaciones centrales de Cadena Elecco.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la empresa a corto y medio plazo?**

Nuestra política de expansión no ha variado en los últimos ejercicios, aunque en 2018 le prestaremos una especial atención. Dicha estrategia la basamos en servicios y herramientas adaptadas a las necesidades del canal y a la tipología del negocio del asociado. Actualmente, Cadena Elecco se dirige y da cobertura a cualquier empresa que actúe en el canal mueblista, sean tiendas o estudios de venta al consumidor, mayoristas, fabricantes de muebles, grupos de tiendas o profesionales del canal mueblista que quieran activar negocios de distribución en sus áreas de influencia.

■ **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2017 y qué previsiones tienen de cara a 2018?**

2017 se ha cerrado según las previsiones, con unas sociedades que han crecido más y otras, menos, pero confirmando una mejor recuperación en nuestros socios, especialmente los vinculados al mueble. Para 2018 el grupo tiene previsto un crecimiento importante, debido al impulso que daremos a nuestro plan de expansión, tanto en zonas donde no estamos presentes como, especialmente, potenciando el crecimiento de nuestro socios actuales en sus respectivas áreas de influencia. Si bien esta es nuestra intención, hemos de ser cautos, conscientes de las dificultades que aún atraviesa el mercado y de la feroz competencia existente en la actualidad, basada sólo en precio.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Como fruto de nuestro acuerdo con Pino, sociedad fabril de nuestra marca propia de mueble “Deccokitchen” se nos brindó la ocasión de probar a ingresar como socios en AMC. Estar en contacto tanto con tiendas como con fabricantes de muebles y poder compartir y aportar inquietudes, información, nuevos contactos y experiencias es lo que esperamos de esta organización.

■ **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a la asociación?**

Sin duda, podemos proporcionar a cualquier socio de AMC nuestros servicios y experiencia en la distribución de electrodomésticos para el canal mueblista, sea cual sea la tipología de su negocio, especialmente fabricantes, almacenes mayoristas o tiendas.

■ **¿Cómo valoran la nueva etapa de la feria Espacio Cocina-SICI? ¿Tienen previsto asistir a la edición de 2019?**

Se detecta un cambio muy interesante en la nueva etapa de SICI. Esa fue nuestra sensación en la edición de Espacio Cocina en 2016, en la que Cadena Elecco estuvo presente, e igualmente en la edición de 2017. Para la edición de SICI 2019, aún no tenemos nada decidido, aunque si así fuera, tampoco podríamos hacerlo público a día de hoy.