

CADENA ELECCO-DECCOKITCHEN

Cadena Elecco cuenta actualmente con 13 sociedades regionales (plataformas y socios de compra), y un total de 72 puntos de venta asociados Elecco Kitchen. En 2015, la facturación total de todas las gamas superó los 14 millones de euros y las previsiones para 2016 apuntan a un incremento cercano, como mínimo, al 30%. Hablamos con José Luis Rodríguez y Jesús Escalona, Director General y Director Comercial y de Marketing, respectivamente.

¿Qué objetivos de expansión se plantean? Cubrir el 100% del territorio nacional. Nuestra participación en la pasada feria Espacio Cocina 2016, en febrero, supuso la puesta en marcha de un ambicioso plan de expansión, fruto del cual se han producido 3 incorporaciones en el último trimestre. Asimismo, el grupo mantiene abiertas varias negociaciones que podrían dar resultados para finales del actual ejercicio o comienzo del siguiente.

¿Qué piensa del modelo de franquicias en el sector cocina?

Desde hace tiempo se han producido varios intentos en desarrollar proyectos de este tipo, sin lograr el éxito necesario para mantenerse. Sin embargo, la tendencia en este tipo de modelo es cada vez mayor. En este sentido, Cadena Elecco, tras dos años desarrollando su marca propia de muebles de cocina, lanza "Deccokitchen", que es el Proyecto Integral (mueble, electrodoméstico, marketing y servicios) del Grupo. Dirigido a tiendas y estudios de muebles de cocina, el principal objetivo de Cadena Elecco es dotar de un proyecto diferenciador y un negocio sólido al punto de venta mueblista, así como un elemento más de fidelización entre estos y las plataformas zonales que se sumen al proyecto.

¿Con qué proveedores trabajan? Recientemente hemos firmado un acuerdo con Pino Cocinas que ha supuesto la primera piedra del proyecto en lo que respecta a nuestra marca propia de muebles, Deccokitchen. No descartamos ampliar nuestra oferta de muebles de cocina con la incorporación nuevas gamas de producto, con el objetivo de ampliar las posibilidades en el punto de venta. Una ventaja importante del proyecto, consiste en el máximo grado de especialización del grupo en cuanto a distribución de electrodomésticos en el canal mueblista se refiere. Esto, sumado a la total garantía de fabricantes como Pino, dotan sin duda al proyecto de la solidez y diferenciación necesarias.



José Luis Rodríguez, Dir. General de Cadena Elecco.



Jesús Escalona, Dir. Comercial y Marketing de Cadena Elecco.

Por lo que respecta a electrodomésticos, otro reciente acuerdo con Cenor, que supuso nuestra entrada en SEGESA, aunque manteniendo nuestra identidad como grupo nacional para el canal mueblista con sus enseñas Elecco-Kitchen y Deccokitchen, permite a los asociados de Cadena Elecco beneficiarse de mejoras protocolarias, rentabilidad y ampliación del portfolio de marcas y gamas de manera que el grupo cuenta actualmente con protocolos con la mayoría de proveedores de línea blanca y del resto de gamas.

En lo tocante a servicios, ¿Qué ofrecen? Desde excelentes condiciones de compra, pasando por servicios diferenciadores y especializados para el canal, ofertas y acciones permanentes con las principales marcas, presupuestador on-line, asistencia on-line en tiempo real, diseñador 3D KitchenDraw, servicios de marketing y comunicación, folletos corporativos, catálogo nacional, planes de fidelización, Plv, manual de Imagen Corporativa, y procedimientos, acuerdos marcos de financiación, logística, portal Web corporativo y redes sociales, hasta formación para equipos de ventas.

¿Qué opina de los modelos de las grandes superficies de bricolaje, las grandes cadenas de mueble y decoración en el mercado del mueble de cocina?

Somos igual de competitivos en precio (que es en lo que se basa únicamente el mayoreo indiscriminado), pero, debido a los servicios diferenciadores con que dotamos a nuestros asociados, ofreciendo un proyecto sólido, global, completo y por tanto más rentable y con más futuro, estamos seguros de que somos una de las mejores opciones para el canal especialistas de cocina.

www.cadenelecco.com



Oficinas centrales de Cadena Elecco.