

# CADENA ELECCO, garantía de rentabilidad y futuro para sus asociados

CADENA ELECCO ES EL PRIMER GRUPO NACIONAL ESPECIALIZADO EN LA DISTRIBUCIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS DE GAMA BLANCA EN EL CANAL BUILT-IN.



La estructura de Cadena Elecco es la de un grupo de compra horizontal que incluye una central de negociación, marketing y servicios a nivel nacional, en la que trabajan tres personas, así como plataformas y socios de compra, además de puntos de venta asociados y clientes de mayor. Elecco basa su estrategia en el desarrollo de servicios y herramientas adaptadas a las demandas del canal especialista, tanto de mayoristas como de puntos de venta.

El grupo aporta soluciones integrales para la gestión del negocio de electrodomésticos, ofreciendo diferentes modalidades de compra: Directa a marcas (protocolos Elecco), a Plataforma Logística Nacional, o a ambas. Cadena Elecco se dirige a tiendas y estudios de cocina, a mayoristas y plataformas, a fabricantes de muebles de cocina, a grupo de tiendas especializadas y a profesionales del canal mueblista.

## UN PROYECTO SÓLIDO

Cadena Elecco registró unas ventas en 2015 (sin IVA e incluyendo cifra de mueble de cocina de sus socios) de 14,9 millones de euros. En 2016, esta cifra se incrementó hasta los 17 millones de euros y las previsiones de ventas (sin IVA) para 2017 apuntan a los 17,8 millones de euros. Del total de ventas de la cadena en su apartado de electrodomésticos, la Línea Blanca representa el 96%, la Línea Marrón, el 1%; el PAE, el 1%, y los productos de Climatización, el 2%. Elecco cuenta con un total de 67 tiendas asociadas que suman una superficie total de 10.400 metros cuadrados; además de 9 almacenes asociados con 21.500 metros

cuadrados. Los socios de Elecco son ADM Talens, S.L.; Briforma (Cinco cocina, S.L.); Coblanca Group Doméstico, S.L.; Cuinsol (Soler Ruiz, S.L.); Duplokit, S.L.; Electrodomésticos Tomás, S.L.; Grupo Terracom (Terracota 119, S.L.); Nuor la Llave, S.L.; y Prokit Cocinas Sevilla, S.L.. Su área de influencia abarca las Comunidades Autónomas de Andalucía (Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla), Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha (Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo), Castilla y León (Palencia y Valladolid), Cataluña (Barcelona, Gerona, Lérida y Tarragona), Comunidad Valenciana (Alicante y Valencia), Madrid, Murcia, y País Vasco (Vizcaya).

## SERVICIOS

Los principales servicios que Elecco ofrece a sus asociados incluyen excelentes condiciones de compra; el mejor recorrido de rappels del mercado; ofertas y acciones permanentes con las principales marcas; servicios de marketing y comunicación; Manual de Imagen Corporativa; Manual de procedimientos; folletos corporativos; planes de fidelización; Plv; acuerdos de financiación; logística; portal web corporativo; intranet corporativa; redes sociales; imagen corporativa nacional para el desarrollo de una estructura de asociados; enseñanzas nacionales 'Elecco Kitchen' y 'Deccokitchen'; plataforma logística nacional; compras centralizadas; publicidad corporativa en medios a nivel profesional y usuario; formación a equipos de ventas; ... En definitiva, un modelo de negocio que garantiza futuro y rentabilidad.

[www.cadenaelecco.com](http://www.cadenaelecco.com)



Plataforma Regional Madrid y Castilla - La Mancha, Coblanca Group Doméstico, S.L.



Plataforma Regional Jaén, ADM Talens, S.L.



Oficinas Centrales de Cadena Elecco.

### DATOS GENERALES CADENA ELECCO GRUPO COBLANCA, S.A.:

- **ENSEÑAS COMERCIALES: ELECCO KITCHEN Y DECCOKITCHEN**
- **AVENIDA EUROPA S/N. EDIFICIO COBLANCA-ELECCO. 45710 MADRIDEJOS (TOLEDO) - TEL./FAX: 91 678 09 21**
- **INFO@CADENAELECCO.COM - WWW.CADENAELECCO.COM - FACEBOOK.COM/CADENAELECCO/ - TWITTER.COM/CADENA\_ELECCO**